

**Santa Fe, 7 de marzo de 2024**

**VISTO** el Expte. CD N° 006/2024, caratulado: **Electivas**, iniciado por la Secretaría Académica de esta Facultad Regional, y

**CONSIDERANDO:**

Que el Departamento de Ingeniería en Sistemas de Información declara de interés el dictado de la asignatura electiva **Fundamentos de Mercadotecnia** de la especialidad Ingeniería en Energía Eléctrica para la Especialidad Ingeniería en Sistemas de Información – Plan 2023 (Ordenanza N° 1877).

Que, en el año 2019 mediante Resolución N° 580, se aprueba dicha asignatura electiva para los alumnos de la Carrera Ingeniería Eléctrica, a partir del Ciclo Lectivo 2020, estableciéndose los requisitos académicos correspondientes y en el presente ciclo lectivo se solicita la renovación de la misma por Resolución N° 091/2024.

Que la Ordenanza N° 1383 aprueba los lineamientos para la implementación de asignaturas electivas para las carreras de grado.

Que se cuenta con el aval del Consejo Departamental de Ingeniería en Sistemas de Información y de la Secretaría Académica.

Que la Comisión de Enseñanza y Posgrado ha tomado conocimiento de esta propuesta y recomienda acceder a lo solicitado.

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL SANTA FE****R E S U E L V E:**

**ARTÍCULO 1º.-** Declarar de interés el dictado de la asignatura electiva **FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA** de la Especialidad Ingeniería en Energía Eléctrica para la Especialidad **Ingeniería en Sistemas de Información** – Plan 2023 (Ordenanza N° 1877), a partir del Ciclo Lectivo 2024, según se detalla en el **Anexo** de la presente resolución.

**ARTÍCULO 2º.-** Aprobar el Programa Analítico de las asignatura electiva que se citada en el artículo precedente.

**ARTÍCULO 3º.-** Regístrese. Comuníquese. Archívese.

**RESOLUCIÓN N° 092**

plz
RRLL
EJD

*“Año 2024 - 75º Aniversario de la Gratuidad Universitaria”*



**ANEXO**  
**RES. CD N° 092/2024**

AREA: Ciencias Sociales						
ASIGNATURA	Dictado	Nivel	Carga Horaria	PARA CURSAR		PARA RENDIR
				Cursadas	Aprobadas	Aprobadas
<b>FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA</b>	Cuat.	4	4	<ul style="list-style-type: none"><li>Economía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ingeniería y Sociedad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Economía</li><li>Ingeniería y Sociedad</li></ul>

*“Año 2024 - 75º Aniversario de la Gratuidad Universitaria”*

